

# Punkten mit Stil und Persönlichkeit

Farben, Typen und Business-Knigge – Unternehmerinnen-Netzwerk  
Iud zum Vortrag

Wie wichtig der erste Eindruck ist, wird oft unterschätzt. Dabei hängt von ihm der weitere Gesprächsverlauf ab – egal, ob wir uns auf einer Party, in einem Bewerbungsgespräch oder in einer Verkaufsverhandlung befinden. Und wenn man weiß, dass lediglich 7 % des ersten Eindrucks vom Inhalt bestimmt werden, der überwiegende Teil (55 %) aber von nonverbalen Signalen wie Kleidung, Körperhaltung und Benehmen, so liegt es nur nahe, diesen ersten Eindruck gerade im Geschäftsbereich gezielt zu gestalten.

Zwei Profis auf diesem Gebiet zeigten am Donnerstag, dem 11. Februar 2010, interessierten Mitgliedern des Unternehmerinnen-Netzwerkes anhand von Beispielen auf, wie Frau ihre Stärken betont, sich auf dem glatten Parkett des High-Business sicher bewegen und sich typgerecht in Szene setzen kann: Marketingprofi Luise Wanek und Visagistin Tamaris Schmidberger ([www.seidu.at](http://www.seidu.at)). Ihrem Marketing-Gespür und ihrem Know-how vertrauen große Firmen wie Rewe, als Farb- und Stilberaterinnen betreuen sie Privatpersonen ebenso wie Moderatorinnen, die im Scheinwerfer-

licht stehen. Auf dem Unterstreichen des eigenen Stils und der Persönlichkeit abseits eines Modediktats lag das Augenmerk, denn nur wer sich in seiner Haut und in seiner Kleidung wohl fühlt, kann sich erfolgreich auf seine Arbeit konzentrieren – und wird einen bleibenden Eindruck hinterlassen!



Visagistin Tamaris Schmidberger gab Tipps.